



**Coffret
LIBERTY®**

**PRESS
INDEX**

Un Coffret Cadeaux Liberty® offert par Press Index pour chaque nouveau client parrainé !

Paris, le 10 juin 2008 –Les Coffrets Liberty® poursuivent leur ascension sur le marché des Coffrets Cadeaux: Press Index, moteur de veille d'informations pluri-média, lance une grande campagne de motivation et de remerciement clients en encourageant le parrainage et fait appel au N°1 des Coffrets Cadeaux destinés aux professionnels.

A peine quelques mois après leur création, les Coffrets Liberty® sont devenus LA référence en matière de remerciements clients et de motivation. Toujours plus attractives, toujours plus originales, les offres du Coffrets Liberty® séduisent les entreprises de renom par leur caractère haut de gamme et insolite... C'est ainsi que Press Index a choisi le Coffret Liberty® Tendance dans le cadre de son nouveau programme de parrainage.

Press Index est spécialisée dans la surveillance pluri-média et produit des revues de presse personnalisées, des analyses qualitatives et quantitatives des retombées presse et des baromètres des marques par secteur. Cette campagne est destinée à développer la dynamique du « networking » par la recommandation de Press Index à tous les professionnels des Relations Presse (agences, consultants indépendants, clients, partenaires etc...). En choisissant Coffret Liberty®, Press Index propose au parrain devenu ambassadeur de Press Index, une récompense qui lui donnera la liberté de choisir parmi plusieurs activités de rêve et accessoires de prestige.

Grâce aux Coffrets Liberty®, Press Index s'assure la garantie de motiver efficacement ses clients à recommander l'utilisation de ses services tout en ayant la certitude de faire plaisir une fois le client récompensé.

A propos de la Compagnie des Cadeaux

Créé en septembre 2007 par Yolande Large, le Coffret Liberty® édité par la Compagnie des Cadeaux est la révélation en matière de cadeau d'affaires haut de gamme. Le concept des Coffrets cadeaux Liberty® est de proposer aux entreprises qui souhaitent stimuler, récompenser ou remercier leurs clients et collaborateurs, la possibilité de les laisser choisir eux-mêmes leur cadeau parmi une large gamme d'objets de marque, d'activités, de nuitées en demeures de prestige, de vins et champagnes, etc. Le Coffret Liberty® c'est : une plateforme d'achat sur le web simple et ludique, un coffret luxueux à offrir, deux niveaux de personnalisation possibles, et le choix entre 9 sélections de cadeaux et niveaux de budget : Tendance, Préférence, Prestige, Privilège, Sensation et Excellence, Tentation, Suprême et Absolu.

Plus d'informations sur www.coffret-liberty.com

- Liste et descriptif des formules disponibles sur simple demande -

A propos de PRESS INDEX –

Implanté en France, en Angleterre, en Italie et en Espagne, PRESS INDEX couvre plus de 51 000 sources d'informations pluri-média (Presse écrite, Internet, télévision et radio) pour plus de 4 300 clients abonnés.

Premier acteur à avoir développé un système de veille électronique des médias à l'échelle européenne, PRESS INDEX affiche en 2007 un chiffre d'affaires de 15,6 millions d'euros, en hausse de 37%. La fidélisation de ses clients s'exprime par un taux de réabonnement de 85%.

PRESS INDEX développe des technologies propriétaires innovantes à destination des entreprises et des professionnels. (Labellisé OSEO ANVAR)

PRESS INDEX est cotée sur Alternext by Nyse Euronext™ Paris.

Contacts presse

Clémence Bernard**Point Virgule - Relations Presse**

+33 (0)1 73 79 50 76

cbernard@pvirgule.fr**Yolande Large****Compagnie des cadeaux**

+33 (0)2 41 77 91 63

yolande@coffret-liberty.com