



Pas de crise pour la Compagnie des Cadeaux® !

La Compagnie des Cadeaux® continue son ascension après le lancement de son offre grand public My Liberty® elle part à la conquête du marché Européen...

Angers, le 9 décembre 2008 – « Avec 100% de clients satisfaits grâce à notre concept qui est : le luxe d'offrir la liberté de choisir, nos coffrets cadeaux se démarquent de tous ceux qui existent sur le marché actuel que ce soit en BtoB ou en BtoC, » nous confie Yolande LARGE.

« Désireux de mettre en avant le savoir faire de nos maisons de marques françaises, nous avons choisi, pour les heureux bénéficiaires de nos coffrets, des objets aux matières précieuses, du design, des grandes cuvées de vins et champagne pour de délicieux moments, des week-ends de rêve, des coffrets gourmands riches en saveurs, des activités grisantes... »

Forte d'une expérience de 15 ans dans le milieu du cadeau d'affaires, Yolande Large a pressenti très tôt le potentiel des coffrets cadeaux. Cette jeune entrepreneuse a décidé d'orienter son offre unique et haut de gamme : le Coffret Liberty®. Yolande Large prend des risques en éditant un coffret cadeaux de prestige exclusivement destiné aux entrepreneurs... pari réussi ! En seulement quelques mois d'existence, le coffret cadeaux fait des ravages et comble plus de 15 000 chefs d'entreprises et salariés : opérations d'Incentive, remerciements, récompenses, le nouveau coffret cadeaux s'impose d'ores et déjà comme LA révélation en matière de cadeau d'affaires haut de gamme...

« En cette fin d'année, les chefs d'entreprises sont tous à la recherche du cadeau de remerciement idéal, celui qui témoignera le mieux de l'estime et de la reconnaissance qu'ils portent à leurs clients ou collaborateurs », assure Yolande Large.

Septembre 2008, la Compagnie des Cadeaux® ne compte pas s'arrêter à un seul succès. Malgré une période défavorable aux développements en tout genre, Yolande Large décide d'élargir le territoire de marque du coffret cadeaux en lançant une gamme encore plus trendy : la Carte LS®, et sur sa lancée s'adresse au grand public avec My Liberty®.

« Ce sont nos clients qui nous ont « poussés » à créer les coffrets My Liberty®, ils voulaient pouvoir offrir à leurs proches le concept inédit de nos coffrets cadeaux » affirme Yolande Large « c'est une évidence car qui n'a jamais été à court d'idées pour Noël ou un anniversaire ? Qui n'a jamais eu la désagréable impression de s'être trompé et que le cadeau offert ne servira à rien, voir sera revendu sur le netChacun de nos proches rêve d'un cadeau de marque, de luxe, de prestige. »

Dernier pari fou en date, la Compagnie des Cadeaux® part à la conquête du marché Européen. Et pour commencer ouvre en Belgique, puis en Angleterre et enfin en Espagne !

La compagnie des Cadeaux nous réserve encore bien des surprises pour 2009...

Rendez-vous sur www.myliberty.fr

A propos de la Compagnie des Cadeaux®

Créé en septembre 2007 par Yolande Large, La Compagnie des Cadeaux® édite le « Coffret Liberty® » qui deviendra La révélation en matière de cadeau d'affaires haut de gamme en faisant plus de 15 000 heureux...

Septembre 2008, Yolande Large toujours en quête d'innovation, décide de surfer sur la vague du succès en proposant à ses clients une offre « haute couture » sous le nom de la « Carte LS »® : objectif, satisfaire des clients « happy few » en quête des dernières tendances. Le concept des Coffrets cadeaux Liberty® et de la « Carte LS »® est de proposer aux entreprises qui souhaitent stimuler, récompenser ou remercier leurs clients et collaborateurs, la possibilité de les laisser choisir eux-mêmes leur cadeau parmi une large gamme d'objets de marque, d'activités, de nuitées en demeures de prestige, de vins et champagnes, etc.

Décembre 2008, tout le monde aura désormais accès au prestige avec le dernier coffret cadeaux édité par la Compagnie des Cadeaux® « My Liberty ®» cette fois-ci destiné au grand public qui offrira encore et toujours la liberté de choisir.

La Compagnie des Cadeaux® c'est : des plateformes d'achats sur le web simples et ludiques, des coffrets luxueux à offrir, plusieurs niveaux de personnalisation possibles, et la liberté de choisir parmi des offres de prestige.

www.coffret-liberty.com

www.carte-ls.com

www.myliberty.fr

- Liste et descriptif des formules disponibles sur simple demande -

Contacts presse

Clémence Bernard

Point Virgule - Relations Presse

+33 (0)1 73 79 50 76 / 06 28 09 40 43

cbernard@pointvirgule.com

Yolande Large

Compagnie des cadeaux

+33 (0)2 41 77 91 63

yolande@coffret-liberty.com