



NOUVEAU : Coffret Liberty® et Carte LS® ou la « Motivation all inclusive »

Paris, le 8 février 2009 – Comment faire face à la crise ? Deux mots d'ordre pour les entrepreneurs en quête de solutions : **motiver** et fidéliser. La Compagnie des Cadeaux® qui édite le Coffret Liberty® ainsi que la Carte LS®, a développé son offre en 2008 pour proposer aux entrepreneurs un service de « motivation all inclusive » en 2009...

En période de crise, il est indispensable de communiquer. Garder ses clients devient alors une priorité et stimuler ses employés une évidence. Entre des clients frileux et des salariés angoissés, nombreux sont les entrepreneurs qui recherchent des moyens simples et efficaces pour fidéliser leur clientèle et motiver les troupes. Le Coffret Liberty® et La Carte LS® apparaissent alors comme des solutions clé en main de communication interne et externe : Quoi de plus réjouissant que de se voir offrir un luxueux Coffret cadeaux Liberty® ou la Carte LS® en ces périodes de doutes et de bénéficier de la liberté de choisir entre une pléiade **d'objets de grandes marques**, d'activités et de courts séjours, lorsque l'on estime avoir atteint ses objectifs ou lorsque l'on attend un remerciement ?

La Motivation pour tous

Que ce soit pour des petites, moyennes ou grandes entreprises qui souhaitent communiquer, la Compagnie des Cadeaux® évalue les besoins de ses clients et propose un véritable plan de communication simple, efficace, rapide et gratuit : En plus du cadeau luxueux destiné à un heureux client ou salarié, la Compagnie des Cadeaux® **accompagne** gratuitement **les chefs d'entreprise, les conseillers, les aides à la création** d'une maquette **ou à la mise en place** d'une campagne e-mailing... **de nombreux petits plus** qui font de ce produit un service unique de stimulation et de remerciements....

2 styles de coffrets cadeaux, des milliers d'offres...



Le Coffret Liberty® est devenu une référence sur le marché du **cadeau** d'affaires. La Compagnie des Cadeaux® propose également une offre « Design et haute couture » sous le nom de la « Carte LS »® Luxury & **S**urprise : objectif, satisfaire des clients « happy few » en quête des dernières tendances. Garantie de faire plaisir en toute simplicité avec ces deux concepts

absolument inédits qui offrent la possibilité aux bénéficiaires de les laisser choisir eux-mêmes leur cadeau parmi une large gamme d'objets de marque, d'activités, de nuitées en demeures de prestige, de vins et champagnes, etc. Au total plus de 200 cadeaux de prestige par coffret, offerts au choix des bénéficiaires, comme par ex : les bijoux « cube » Christofle désignés par Ora-ïto, le bougeoir Darkside désigné par Starck, un week-end gourmand aux Sources de Caudalie...

Tous les entrepreneurs se retrouvent sur www.coffret-liberty.com et www.carte-ls.com pour découvrir ce service tout inclus et inédit...

A propos de la Compagnie des Cadeaux®

Créé en septembre 2007 par Yolande Esnault Large, La Compagnie des Cadeaux® édite le « Coffret Liberty® » qui deviendra La révélation en matière de cadeau d'affaires haut de gamme en faisant plus de 15 000 heureux...

Septembre 2008, Yolande Esnault Large toujours en quête d'innovation, décide de surfer sur la vague du succès en proposant à ses clients une offre « haute couture » sous le nom de la « Carte LS »® Luxury & surprise: objectif, satisfaire des clients « happy few » en quête des dernières tendances. Le concept des Coffrets cadeaux Liberty® et de la « Carte LS »® est de proposer aux entreprises qui souhaitent stimuler, récompenser ou remercier leurs clients et collaborateurs, la possibilité de les laisser choisir eux-mêmes leur cadeau parmi une large gamme d'objets de marque, d'activités, de nuitées en demeures de prestige, de vins et champagnes, etc.

Depuis Décembre 2008, tout le monde a désormais accès au prestige avec le dernier coffret cadeaux édité par la Compagnie des Cadeaux® « My Liberty ® » cette fois-ci destiné au grand public qui offre encore et toujours la liberté de choisir !

La Compagnie des Cadeaux® c'est : des plateformes d'achats sur le web simples et ludiques, des coffrets luxueux à offrir, plusieurs niveaux de personnalisation possibles, et la liberté de choisir parmi des offres de prestige.

www.coffret-liberty.com

www.carte-ls.com

www.idee-cadeaux.com

- Liste et descriptif des formules disponibles sur simple demande -

Contacts presse

Clémence Bernard

Point Virgule - Relations Presse

+33 (0)1 73 79 50 76 / 06 28 09 40 43

cbernard@pointvirgule.com

Yolande Esnault Large

Compagnie des cadeaux

+33 (0)2 41 77 91 63

yolande@coffret-liberty.com