

## Communiqué de presse



# Coffret cadeaux Liberty® : plus de 15 000 coffrets vendus pour son premier anniversaire!

Paris, le 1er septembre 2008 – Révélation 2007 en matière de cadeau d'affaires haut de gamme, Coffret Liberty® fête ses 1 an et affiche un bilan très positif à cette occasion. L'expert en coffrets cadeaux exclusivement dédiés aux entreprises s'offre le privilège de l'exception en éditant un coffret hors normes : Le Coffret Liberty® Champagne.



Créé en septembre 2007, le Coffret Liberty® s'est d'ores et déjà imposé sur le marché du cadeau d'affaires comme la solution clef pour les chefs d'entreprises désireux de faire plaisir sur un air de prestige...

### Septembre 2008, Coffret Liberty® fête ses 1 an et fait le bilan :

Le Coffret Liberty® est rapidement devenu un acteur majeur des Coffrets cadeaux en dédiant exclusivement son offre aux entreprises. C'est plus de 400 clients de tous secteurs et de toutes tailles qui ont déjà choisi de leur faire confiance dès leur première année d'existence. Un succès qui réside dans l'originalité du concept signé Yolande Large et dans la qualité du service haut de gamme et clé en main proposé par la Compagnie des Cadeaux. Preuve de cet énorme succès, le nombre de coffrets vendus qui s'élève à plus de 15 000 en seulement une année de commercialisation et l'on estime le montant du panier moyen de Coffret Liberty® à 2 000 euros. Et les clients ont déjà leurs préférences avec le top 5 des Coffrets vendus : tendance, préférence, prestige, privilège et excellence.

Anniversaire rimant avec cadeau, Yolande Large a donc imaginé le Coffret Liberty® champagne afin de répondre à une clientèle en quête de cadeaux de plus en plus exceptionnels. Dès septembre, les bénéficiaires du Coffret Liberty® champagne connaîtront le luxe suprême de se voir offrir un coffret cadeaux composé d'une carte liberty® correspondant à une vitrine personnalisée le tout accompagné d'un quart de champagne Diamant Vranken. Ce conditionnement prestigieux sera réservé aux coffrets Sensation, Excellence, Tentation, Suprême et Absolu.

Quand cadeaux d'affaires rime avec luxe et volupté.....

### A propos de la **Compagnie des Cadeaux** :

Créé en septembre 2007 par Yolande Large, le Coffret Liberty® édité par la Compagnie des Cadeaux est la révélation en matière de cadeau d'affaires haut de gamme. Le concept des Coffrets cadeaux Liberty® est de proposer aux entreprises qui souhaitent stimuler, récompenser ou remercier leurs clients et collaborateurs, la possibilité de les

laisser choisir eux-mêmes leur cadeau parmi une large gamme d'objets de marque, d'activités, de nuitées en demeures de prestige, de vins et champagnes, etc. Le Coffret Liberty® c'est : une plateforme d'achat sur le web simple et ludique, un coffret luxueux à offrir, deux niveaux de personnalisation possibles, et le choix entre 9 sélections de cadeaux et niveaux de budget : Tendance, Préférence, Prestige, Privilège, Sensation et Excellence, Tentation, Suprême et Absolu.

Plus d'informations sur [www.coffret-liberty.com](http://www.coffret-liberty.com)

**- Liste et descriptif des formules disponibles sur simple demande -**

### **Contacts presse**

---

**Clémence Bernard**

**Point Virgule - Relations Presse**

+33 (0)1 73 79 50 76

[cbernard@pointvirgule.com](mailto:cbernard@pointvirgule.com)

**Yolande Large**

**Compagnie des cadeaux**

+33 (0)2 41 77 91 63

[yolande@coffret-liberty.com](mailto:yolande@coffret-liberty.com)