



Coffret Liberty®, partenaire de confiance de Villeroy&Boch à la conquête du marché du cadeau d'affaires!

Paris le 1^{er} avril 2008 - La Compagnie des Cadeaux, spécialiste du cadeau d'affaires, s'allie à un partenaire d'exception, Villeroy & Boch, fournisseur de styles de vie ! C'est dans une totale harmonie que Villeroy & Boch et Coffret Liberty® ont décidé de s'associer pour une quête commune du succès.

Concept totalement novateur sur le marché du cadeau d'affaires, les Coffrets Liberty® sont devenus en seulement quelques mois la révélation en matière de cadeau d'affaires haut de gamme. Leur credo : offrir la liberté du choix parmi une large gamme d'offres de prestige. Séduites par le concept, de nombreuses marques de grande renommée ont choisi de leur accorder leur confiance.

Yolande Large, créatrice des Coffrets Liberty® et Bénédicte Barraqué, responsable de la division promotion et Incentive de Villeroy & Boch, se sont rencontrées à l'occasion du salon Omyagué en septembre 2007: « Les créateurs des Coffrets Liberty® sont venus à notre rencontre au lancement de leur projet et le concept nous a séduit » raconte Bénédicte Barraqué.

« Je connaissais les produits de Villeroy et Boch depuis longtemps et ils faisaient partis de la liste des marques prestigieuses que je souhaitais distribuer » nous confirme Yolande Large, créatrice des Coffrets Liberty®.

Ce partenariat intervient dans une année de croissance significative de l'activité de Villeroy&Boch, fournisseur de styles de vie de renommée mondiale et spécialiste de solutions complètes aussi bien pour le secteur privé que sur les grands chantiers. « L'offre est si diversifiée sur le secteur du cadeau d'affaires et de la récompense, qu'il faut du temps pour pénétrer ce marché. Toutefois, notre activité s'accroît et nous sommes très heureux de participer à la réussite de ce superbe projet ». C'est donc très naturellement que Villeroy & Boch décide de s'appuyer sur des partenaires extérieurs tels que les Coffrets Liberty® pour partir à la conquête de ce marché qui se développe également sur le net : « il est logique que Villeroy&Boch s'intéresse à ce nouveau canal de distribution et crée des partenariats avec des sociétés spécialisées », explique Bénédicte Barraqué.

Sérieux de la société, concept en adéquation avec leur marque haut de gamme, respect de la marque dans la mise en avant de leurs produits, respect de leur image, autant de nombreux critères de sélection remplis par les Coffrets Liberty® et qui ont permis à Villeroy & Boch d'avancer en toute confiance aux côtés du spécialiste du cadeau d'affaires sur le secteur du remerciement et de la récompense .

A propos de la Compagnie des Cadeaux

Créé en septembre 2007 par Yolande Large, le Coffret Liberty® édité par la Compagnie des Cadeaux est la révélation en matière de cadeau d'affaires haut de gamme. Le concept des Coffrets cadeaux Liberty® est de proposer aux entreprises qui souhaitent stimuler, récompenser ou remercier leurs clients et collaborateurs, la possibilité de les laisser choisir eux-mêmes leur cadeau parmi une large gamme d'objets de marque, d'activités, de nuitées en demeures de prestige, de vins et champagnes, etc. Le Coffret Liberty® c'est : une plateforme d'achat sur le web simple et ludique, un coffret luxueux à offrir, deux niveaux de personnalisation possibles, et le choix entre 6 sélections de cadeaux et niveaux de budget : Tendances, Préférence, Prestige, Privilège, Sensation, Excellence, Tentation et Suprême.

Plus d'informations sur www.coffret-liberty.com

Contacts presse

Clémence Bernard

Point Virgule - Relations Presse

+33 (0)1 73 79 50 76 / 06 64 62 92 94

cbernard@pvirgule.fr

Yolande Large

Compagnie des cadeaux

+33 (0)2 41 77 91 63

yolande@coffret-liberty.com