

LES QUATRE GRANDES TENDANCES DE NOËL 2007

1 LA FULGURANTE PERCÉE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le cadeau d'affaires se met au vert. Parmi les vedettes de cette fin d'année, le coffret beauté d'Amazonie (TerraPi), avec des produits (savon bio, éponge naturelle, masque...) élaborés par des artisans locaux. Pour le bureau, on pourra opter pour une calculatrice dont tous les composants sont recyclables et qui fonctionne à l'énergie hydrique.

2 LE RETOUR EN FORCE DU LUXE

Montres, parfum, gastronomie, textile... les grandes marques de luxe ont la cote. Les cadeaux d'affaires n'échappent pas non plus au style « bling bling », ostentatoire et excessif, qui touche déjà les accessoires de mode.

3 LE SOUCI DU « PAS COMME LES AUTRES »

Les entreprises veulent offrir des cadeaux uniques. Le « Baby Tree », un arbre qui vit entre 3 et 9 mois dans une capsule transparente de la taille d'un porte-clés (Kangourox), est personnalisable sur la capsule avec un choix de huit couleurs pour l'attache. Plus simple, une carte qui permet au destinataire de choisir sur internet son cadeau ou son activité (Coffret Liberty) dans le cadre d'un budget préétabli (de 49,90 à 279 euros HT).

4 L'USB À TOUTES LES SAUCES

La clé USB se banalise. Pour sortir du lot et redevenir un cadeau branché pour les fêtes, elle devient lampe de bureau au design rétro (Promocadeaux), adopte une coque en bambou naturel (Bonnenfant) ou ne s'ouvre que si elle reconnaît vos empreintes digitales.

