

Les coffrets cadeaux étoffent leur gamme

■ Forcément, quinze ans dans l'univers du cadeau d'affaires, ça donne des idées. « Chaque année, les grands comptes dont je m'occupais se demandaient quel cadeau offrir pour motiver leurs collaborateurs et remercier leurs clients les plus fidèles. »

C'est donc pour répondre aux attentes des dirigeants d'entreprise que Yolande Large a imaginé le concept Coffret Liberty. « A la différence des coffrets disponibles sur le marché qui sont monothématiques, le Coffret Liberty permet à celui qui le reçoit d'accéder à une large gamme de cadeaux : objets design, paniers gastronomiques, vins stylos, activité sportive, séance détente... » Marques prestigieuses (Fauchon, Cerruti...), packaging raffiné, vitrine Internet conçue comme un magasin luxueux... la créatrice a joué à fond la carte du haut de gamme.

Selon son budget, l'entreprise sélectionne en ligne l'un des six coffrets (de 49,90 à 279 euros HT).

Elle peut apposer son logo et son nom sur le carton d'accompagnement, ajouter un message et même personnaliser le site internet sur lequel le bénéficiaire du cadeau se connectera, au moyen d'un code d'accès, pour faire son choix. De l'inédit absolu.

Détails sur www.coffret-liberty.com



Ann-Karen BARTOSZEWSKI