



TÉMOIGNAGE

Un challenge pour optimiser les dépenses

MICKAËL ESNAULT, gérant de Libbre.fr

Mickaël Esnault, gérant du portail Internet de services aux entreprises Libbre.fr, a mis en place un challenge individuel de productivité. Il emploie neuf téléopérateurs, chargés de renseigner des fichiers de prospects. Le chef d'entreprise a calculé que si ces derniers qualifiaient bien chaque contact, il pouvait économiser jusqu'à 7 500 euros par mois, soit ce que lui coûte la prestation des sociétés de maintenance des fichiers. Il a donc mis en place une mécanique simple de récompense, consistant à offrir un coffret-cadeau à chaque opérateur qui atteint ses objectifs d'efficacité. À la fin du premier mois, trois salariés

ont obtenu un coffret-cadeau Liberty de 279 euros, donnant droit à des récompenses de luxe (week-ends, etc.). En optimisant le rapport temps/informations obtenues, ils ont fait économiser 5 000 euros à l'entreprise. « *L'idée était non seulement de réduire les coûts, mais également de montrer aux salariés qu'ils pouvaient être plus audacieux et poser plus de questions pour améliorer leur travail* », explique le dirigeant. Qui garde encore plusieurs coffrets-cadeaux à distribuer et envisage d'autres récompenses, car l'opération n'est pas limitée dans le temps.



LIBBRE.FR >> Repères

- **ACTIVITÉ** : Portail de services aux entreprises
- **VILLE** : Angers (Maine-et-Loire)
- **FORME JURIDIQUE** : SARL
- **ANNÉE DE CRÉATION** : 2005
- **DIRIGEANT** : Mickaël Esnault, 40 ans
- **EFFECTIF** : 15 salariés
- **CA 2007** : 2,5 M€