

Coffret Liberty

luxe du cadeau d'affaires



Créé en septembre 2007 par Yolande Large, La Compagnie des cadeaux a lancé pour répondre aux besoins des dirigeants d'entreprise, une gamme complète de coffrets cadeaux et loisirs haut de gamme sous le nom de Coffret Liberty.

Destiné à stimuler ou récompenser les clients et collaborateurs, le coffret se décline en 9 sélections de cadeaux et niveaux de budget (Tendance, Préférence, Prestige, Privilège, Sensation, Excellence, Tentation, Suprême, Absolu). Au programme, un très large éventail d'objets de marque, d'activités, de nuitées en demeures de prestige, de vins et champagnes... Villeroy & Boch est l'un des derniers partenaires de Coffret Liberty. Côté pratique, l'entreprise cliente se connecte sur le site Internet pour y faire son choix. Le dirigeant peut rédiger un carton d'accompagnement, en y insérant son logo par exemple, et personnaliser l'interface du site réservé au retrait des cadeaux. Le coffret est ensuite envoyé au destinataire. Celui-ci n'a plus qu'à se connecter à l'espace privé et personnalisé aux couleurs de l'entreprise pour choisir un cadeau. www.coffret-liberty.com