



Yolande Large

Liberty & Co, Beaucouzé

Cadeaux d'entreprises haut de gamme

Des cadeaux d'entreprises pour remercier, fidéliser et motiver, telle est la prestation qu'offre Liberty & Co, basée à Beaucouzé et dirigée par Yolande Large. Une belle panoplie de coffrets cadeaux haut de gamme qui se renouvelle au fil des partenariats tissés avec de grandes marques de produits.

« Nous venons de conclure un accord avec une agence de voyage angevine, Univers Groupe voyage, afin d'améliorer et compléter notre offre produit » précise Yolande Large, la quarantaine pétillante. Cette parisienne,

venue s'installer à Angers il y a 8 ans, a créé cette société de solutions cadeaux pour les entreprises à l'attention de leurs clients et collaborateurs (initialement la « Compagnie des Cadeaux » et rebaptisée Liberty & Co du nom du produit phare de l'époque : le coffret « Liberty »).

Vendeuse dans l'âme

« C'était une évidence : mon cursus médico-social de départ ne correspondait pas à mon tempérament. J'aspirais plutôt à une carrière tournée vers la vente et le contact humain. » se souvient cette chef d'entreprise dynamique et enthousiaste. A travers ses premiers emplois, elle s'est vite rendu compte qu'elle aimait gérer un portefeuille clients et lui apporter le meilleur service. Ce constat l'a orienté vers des postes de commerciale, puis responsable grands comptes pendant 15 ans dans les objets publicitaires et cadeaux d'affaires, tissant au fil des années, des relations précieuses avec ses partenaires. « J'ai débuté dans la vente par une méthode réputée très formatrice : le porte-à-porte. Après cette expérience, tout vous paraît plus facile quand il s'agit de vendre quelque chose à quelqu'un. C'est dans ces moments que vous percevez le mieux la personnalité et les attentes des acheteurs potentiels. Vendre c'est compliqué, il faut se démarquer des autres, mais c'est passionnant. » évoque-t-elle, le regard lumineux.

Cadeau utile, cadeau plaisir

Le principe chez Liberty & Co est simple : proposer à ses quelque 1 000 clients, PME, grands comptes, institutionnels, répartis sur toute la France, des coffrets cadeaux dans quatre larges gammes multi-thématiques différentes (développement durable, design et tendance, luxe, gastronomie). Les montants varient de 52 à 860 euros, avec plus de 2 500 références cadeaux : féminin, masculin, plaisir, utile, vin, gastronomie, week-ends prestige, cuisine, maroquinerie, bijoux, paniers gourmands, high-tech... Le bénéficiaire reçoit un coffret à la présentation raffinée et valorisante pour l'entreprise offriante, dans lequel il trouvera, outre un cadeau pour son plaisir immédiat (allant jusqu'aux flûtes et bouteille de Champagne pour les montants les plus élevés) mais surtout une carte Liberty avec un code d'accès à un site Internet dédié et personnalisé sur lequel il aura la liberté de choisir son cadeau. « Offrir un cadeau c'est honorer celui qui va le recevoir. Quelle belle preuve d'estime que de lui offrir la possibilité de choisir le cadeau dont il rêve et qu'il ne s'achèterait pas. Nous tenons à proposer des produits de qualité et irréprochables. C'est ma conception du service. » détaille Yolande Large. Dans un souci de renouveler sans cesse les offres produits, cette chef d'entreprise exigeante est à l'affût des dernières tendances pour de nouveaux partenariats. Elle choisit ses fournisseurs parmi plus de 200

grandes marques nationales et internationales (Baccarat, Hugo Boss, Lancel, Christoffle, Cerruti, Cacharel...) dont « le prestigieux joaillier Mauboussin que nous sommes les seuls à représenter en B to B. »

Cadeau clés en main

« Pour faciliter leurs démarches, nous proposons à nos clients des solutions sur-mesure où tout est inclus : le SAV, les frais de transport et la livraison chez le client ou directement chez le bénéficiaire, la personnalisation du coffret. » Une plate-forme logistique à Beaucouzé stocke plus de 900 références de cadeaux, expédiés sous 48 h.

« Depuis trois ans, nous avons mis en place une offre incitative (*) pour la force de vente et les collaborateurs de nos clients. LibertyStim est un site Internet personnalisé qui permet aux entreprises d'animer des challenges de motivation ou des opérations de fidélisation. Cette solution, qui gagne des parts de marchés d'année en année, nous permet d'élargir considérablement nos réseaux. » Vers une pluie de cadeaux toujours plus sophistiqués.

Dominique Gruson

(*) ou « motivation ». Ensemble des techniques de stimulation pour inciter les salariés, la force de vente, à effectuer une action précise selon un système de motivation par récompense : cadeaux, séminaires, jeux concours, voyages...



LIBERTY AND CO

14 rue Mickaël Faraday
49070 Beaucouzé

Tél. : 02 41 34 41 29

www.liberty-and-co.com

DIRIGEANTE

Yolande Large

ACTIVITÉ PRINCIPALE

Coffrets-cadeaux d'entreprises
haut de gamme

EFFECTIF 6 salariés

(+ 2 stagiaires)

CA 1,5 million d'euros