

Retours d'expérience cadeaux d'affaires

PEUGEOT et LIBERTY & CO : 5 ans de cadeaux d'affaires

Liberté de choix, motivation et esprit d'entreprise : les maîtres mots des cadeaux d'entreprise

"Au sein de la Direction Régionale de Paris, nous organisons régulièrement des opérations internes pour stimuler et récompenser nos équipes de vente et après-vente. Les différents Coffrets Liberty s'adaptent parfaitement aux thèmes et objectifs de nos challenges. Nous apprécions particulièrement l'écoute et la réactivité des équipes de Liberty & Co. Ces opérations de motivation sur mesure ont un impact très fort auprès de nos équipes."

Khurram MANSOOR, Expert Opérations Commerciales et Marketing Paris chez **PEUGEOT**.

Spécialiste des cadeaux d'affaires de prestige, Yolande Large, fondatrice de Liberty & Co. (ex la Compagnie des Cadeaux) souligne les atouts et les conseils pratiques à appliquer pour mener à bien une campagne de motivation en entreprise.

1 cadeau = 1 réussite

Les salariés d'une entreprise passent 5 jours sur 7 sur leur lieu de travail. C'est donc de la majeure partie de leur vie qui est consacrée à la société ! Pour que les salariés soient performants et heureux, la motivation interne est primordiale.

"Nous travaillons avec les équipes de Liberty & Co car nous sommes à la fois parfaitement bien encadrés par des professionnels des cadeaux d'affaires, et que nous avons également la liberté de composer nous-mêmes nos coffrets. De plus, Liberty & Co s'occupe de tout y compris la partie distribution finale de la récompense choisie par nos lauréats. Cette personnalisation et ce gain de temps sont essentielles à la réussite de nos opérations et au plaisir que les cadeaux procurent aux bénéficiaires".

Khurram MANSOOR, Expert Opérations Commerciales et Marketing Paris chez **PEUGEOT**.

Dernière opération menée : Septembre 2013

Nombre de coffrets : 60

Contenus des coffrets : Vin, Champagne

Objectifs : Atteindre le 100% en fin de chaque semaine avec un bonus si 100% sur les 4 semaines du mois.

Les questions à se poser pour réussir ses opérations de motivation

1. A qui sont destinés les cadeaux ?

Chaque destinataire est unique. Il faut donc bien étudier le type de cadeau, de prestation ou de service à offrir. L'impact peut en effet s'avérer négatif si le cadeau n'est pas en adéquation avec les goûts ou la personnalité de son destinataire.

2. Quel budget ?

Le montant global d'une opération de motivation doit être équilibré et en rapport avec votre activité et vos objectifs. Un budget exorbitant ne pourra que déstabiliser les salariés qui ne comprendraient pas les choix stratégiques de l'entreprise. Inversement, des cadeaux sans valeur auront également un impact négatif.

3. Combien de cadeaux ?

Un ou plusieurs milliers, tout est une question de réflexion. Le but étant de récompenser les collaborateurs, il faut identifier toutes les personnes qui méritent de participer ou de recevoir un cadeau.

4. A quel moment ?

En fonction des secteurs d'activité, les opérations d'incentive doivent être parfaitement bien orchestrées : en fin d'année, en début d'exercice, à mi-parcours, à l'occasion d'un événement marquant pour l'entreprise (gros lancement produits, anniversaire...) etc.

5. Dans quel but ?

L'objectif à atteindre doit être clairement exprimé : booster les forces de vente, récompenser d'excellents résultats, améliorer l'ambiance et le cadre de vie, ...

Pour découvrir tous les services Liberty & Co

www.liberty-and-co.com

Coffrets Liberty®



Délices Liberty®



LibertyStim®



Direct Liberty®



A propos de Liberty & Co

Fondée en septembre 2007 par Yolande Large sous la dénomination *la Compagnie des Cadeaux*, le spécialiste des cadeaux haut de gamme pour les entreprises devient en septembre 2013 Liberty & Co.

Basée à Angers, la société compte plus de 500 clients, depuis la PME jusqu'aux Grands Comptes, avec de nombreuses références prestigieuses comme : LCL, Peugeot, HSBC, groupe Atlantic, The Royal Bank of Scotland, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Gan, AGF, CNP, GDF, Raja, Laboratoires Bayer Schering, Givenchy, Nathan, Thalès, groupe Pierre et Vacances, EDF, La Poste, etc.

Les gammes de coffrets Liberty & Co :

Coffret Liberty® : 12 coffrets, de 52,90 € HT à 859 € HT, plus de 1750 cadeaux, 650 activités et plus de 200 marques prestigieuses

Coffret Design & Liberty® : 12 sélections de 52,90 € HT à 859 € HT de prestations et produits high-tech, design, luxe de grandes marques

Planète Liberty® : 8 coffrets de 39,90 € HT à 329 € HT liés au développement durable et de protection de l'environnement.

Vino Gourmet® : 1 000 cadeaux et 150 activités œnologiques et gastronomiques de 49,90€HT à 299 €HT

Délices Liberty® : 7 coffrets dédiés aux arts de la table et à la gastronomie française de 35,90€HT à 99,90€HT

Pour plus d'informations : www.liberty-and-co.com

CONTACT PRESSE

Gildas Piquet-Friboulet / gildas@buzzpress.fr / 06 19 93 58 32